

CASE DE INOVAÇÃO I DETALHAMENTO

Apresentamos para as empresas candidatas ao Prêmio Roma de Inovação no Mercado de 2023 um roteiro, baseado nos critérios que sustentam a metodologia de avaliação devidamente parametrizada, para que seja o roteiro devidamente preenchido nos respectivos pilares de inovação que definirão os melhores cases de inovação do ano.

Roteiro para avaliação do case de inovação segue o padrão estabelecido pelo respectivo comitê, e deve ser respeitado, uma vez que, faz par do processo avaliativo.

A seguir apresentamos o roteiro que a organização candidata deve seguir:

1- Capa

- Logo da Empresa
- Nome da empresa centralizado na capa
- Categoria

2- Modelo do Sumário

Sumário

1- Apresentação	2
2- Participação feminina na gestão da empresa.....	2
3- Ações envolvidas na inovação.....	3
4- Ações inovadoras envolvidas na realização.	3
5- Dificuldades e barreiras para realizar a inovação	4
6- Inovação - Contribuições na abertura de novas oportunidades de negócio.....	5
7- Desempenho e resultados decorrentes da inovação implementada pela organização.	5
8- Orientações Gerais	6
9- Anexo. Acrescentar fotos, vídeos, registros que demonstrem a relevância e repercussão do case de inovação.....	6

3- Modelo de construção do Case

1- Apresentação

Deve ser apresentado o histórico da empresa e contexto organizacional, enfatizando os seguintes pontos:

- A história da origem da empresa;
- Fundadores;
- Quando surgiu a empresa;
- Organização societária
- Tipo de organização e sociedade
- Razão social;
- CNPJ e outros documentos;
- Ramo de atividade;
- Nome de fantasia;
- Logomarca;
- Segmento de atuação;
- Característica do Produto (tangível e/ou intangível)
- Localização geográfica da empresa (endereço)
- Mercado de atuação da empresa

2- Participação feminina na gestão da empresa

Evidenciar se na gestão da organização a mulher ocupa cargos de gestão tais como:

- Presidência da organização
- Cargo de Diretora executiva
- Cargo de gestora de média gerência
- Cargo de gestora em nível operacional

Apresente o total de gestores da organização nos níveis estratégico, tático e operacional e apresente um quadro destacando o total de homens e mulheres em cada nível organizacional.

Apresentar o envolvimento e protagonismo feminino no processo decisório nos diversos níveis organizacionais.

3- Ações envolvidas na inovação

Os Objetivos gerais da ação de inovação, deve estar baseado em uma das dimensões da metodologia de avaliação que compreende:

- Inovação em visão e estratégia
- Inovação em Modelo de Negócio
- Inovação Capital humano
- Inovação Tecnológica
- Inovação Social
- Inovação Ambiental

4- Ações inovadoras envolvidas na realização.

- **Inovação em visão e estratégia**
 - Sustentabilidade do modelo de negócio
 - Produto/serviço se enquadra como um ecologicamente correto ou sustentável
 - Acompanhamento dos impactos das operações e gestão de riscos
- **Inovação em Modelo de Negócio**
 - Relação com os colaboradores
 - Compromisso com o desenvolvimento profissional
 - Gestão dos Impactos da empresa na sociedade e seu entorno
- **Inovação Capital humano**
 - Qualidade de vida do trabalho – infraestrutura
 - Qualidade de vida no trabalho – clima organizacional
 - Promoção da diversidade e equidade

- **Inovação Tecnológica**
 - Redução de Custos
 - Investimento em pesquisa e desenvolvimento
 - Taxa de ideias por colaborador

- **Inovação Social**
 - Acompanhamento de impactos do negócio nos direitos humanos
 - Impactos decorrentes do uso do produto e ou serviço da empresa
 - Relacionamento com a sociedade e entorno

- **Inovação Ambiental**
 - Uso sustentável de recursos naturais
 - Uso sustentável de insumos para a produção e ou serviços
 - Educação e conscientização ambiental

5- Dificuldades e barreiras para realizar a inovação

- **Inovação em visão e estratégia**
 - Sustentabilidade do modelo de negócio
 - Produto/serviço se enquadra como um ecologicamente correto ou sustentável
 - Acompanhamento dos impactos das operações e gestão de riscos

- **Inovação em Modelo de Negócio**
 - Relação com os colaboradores
 - Compromisso com o desenvolvimento profissional
 - Gestão dos Impactos da empresa na sociedade e seu entorno

- **Inovação Capital humano**
 - Qualidade de vida do trabalho – infraestrutura
 - Qualidade de vida no trabalho – clima organizacional



- Promoção da diversidade e equidade
- **Inovação Tecnológica**
 - Redução de Custos
 - Investimento em pesquisa e desenvolvimento
 - Taxa de ideias por colaborador
- **Inovação Social**
 - Acompanhamento de impactos do negócio nos direitos humanos
 - Impactos decorrentes do uso do produto e ou serviço da empresa
 - Relacionamento com a sociedade e entorno
- **Inovação Ambiental**
 - Uso sustentável de recursos naturais
 - Uso sustentável de insumos para a produção e ou serviços
 - Educação e conscientização ambiental

6- Inovação - Contribuições na abertura de novas oportunidades de negócio.

- Inovação organizacional
- Inovação do produto
- Inovação do processo
- Inovação de marketing

7- Desempenho e resultados decorrentes da inovação implementada pela organização.

- Resultados obtidos;
- Percepção do mercado;



- Fator inspiração/impacto para o mercado em geral;
- Geração de conhecimento para ser replicado em outros setores;

8- Orientações Gerais

- O Case de Inovação deve estar escrito de forma clara e objetiva;
- Fonte: Arial (Normal e Justificado); Tamanho: 12;
- Margens: Superior 3 cm; Inferior: 2 cm; Esquerda: 3 cm; Direita: 2 cm;
- Espaçamento entre linhas: 1,5;
- Capa: Arial.

Logomarca, nome da empresa centralizado na capa (Negrito e Centralizado, Arial 16)

Categoria (Negrito e Centralizado, Arial 14)

- O modelo do roteiro já está nas padronizações determinadas para o Case de Inovação.

9- Anexo. Acrescentar fotos, vídeos, registros que demonstrem a relevância e repercussão do case de inovação.

Solicitamos que ao pensar nos anexos respeitem o limite máximo de 05 arquivos e cada arquivo poderá ter no máximo de 1GB.